

# Содержание

<b>Предисловие</b> .....	5
<b>Глава 1. Бизнес и общество</b> .....	7
1.1. Социально-культурное значение деловой активности.....	7
1.2. Стадии социального позиционирования бизнеса: ситуации «холодного» и «горячего» обществ.....	9
1.3. Корпоративная социальная политика как социальные инвестиции и социальное партнерство .....	11
1.4. Российская специфика КСО .....	16
1.5. Формы социальной ответственности бизнес: по обе стороны забора.....	28
<b>Глава 2. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство</b> .....	33
2.1. Спонсорство и благотворительность: зачем они бизнесу? .....	33
2.2. Российская благотворительность: конфликт интересов .....	38
2.3. Социальные инвестиции, социальное партнерство и корпоративное гражданство бизнеса .....	49
2.4. Международные и отечественные хартии и стандарты социальной ответственности.....	57
<b>Глава 3. Социальные коммуникации бизнеса: от манипуляции – к социальному партнерству</b> .....	73
3.1. Коммуникативные технологии КСО .....	73
3.2. Социальный аудит и гуманитарная экспертиза как многовекторный диалог .....	80
3.3. Социальное партнерство и корпоративные социальные коммуникации: PR как Public Relations и Public Responsibility.....	87
<b>Глава 4. Опыт моногородов: от выживания к инновационному развитию</b> .....	95
4.1. История вопроса .....	95
4.2. Опыт Северо-Запада РФ.....	100
4.3. Факторы успешного развития .....	113
4.4. Мешающие стереотипы .....	115
4.5. Роль социальной политики: институты и культура .....	119

<b>Глава 5. Оценка эффективности социальных инвестиций, партнерства и коммуникаций</b> .....	122
5.1. Проблема эффективности корпоративной социальной политики: многовекторность и многообразие форм .....	123
5.2. Три модели и три этапа решения проблемы .....	125
5.3. Зависимости между показателями социальных инвестиций и социального партнерства и конечными показателями бизнеса .....	129
5.4. Перспективы развиваемого подхода .....	138
<b>Рекомендуемая литература</b> .....	142
<b>Приложения</b> .....	146
1. Международные и российские организации, занимающиеся вопросами корпоративной социальной ответственности .....	146
2. Международные стандарты в области социальной и экологической ответственности компаний .....	150
3. Наиболее известные и распространенные международные стандарты и индексы КСО (краткая характеристика) .....	153
4. Система оценки КСО .....	159
5. Программа «Эффективные социальные инвестиции и социальное партнерство (ЭСИСП)» («100 + 1 правило ЭСИСП», «Матрица ЭСИСП», «Рейтинг ЭСИСП») .....	166
6. Результаты исследования «Оценка эффективности социальных инвестиций (СИ) малого и среднего бизнеса» .....	226
7. Глоссарий .....	231

## Предисловие

Мировой и отечественный опыт социально-экономического развития и модернизации убедительно показывает зависимость успешности этих процессов от консолидации общества на основе не просто взаимного доверия государства, бизнеса и гражданского общества, но и разнопланового социального партнерства. При этом ключевым моментом является формирование условий для полноценного использования потенциала деловой активности, который отнюдь не сводится только к использованию природных и финансовых ресурсов.

Выход страны к цивилизационному фронтиру и возможности инновационного развития решающим образом оказываются обусловленными эффективными социальными инвестициями, развитием человеческого капитала на уровне как отдельных компаний, так и общества в целом.

Данное пособие посвящено рассмотрению технологий внутренних и внешних социальных инвестиций, социального партнерства, оценке их эффективности.

Эта тематика все более привлекает внимание отечественных исследователей, экспертов. Многие сделано (особенно в работах С.П. Перегудова, И.С. Семененко, С.В. Туркина, В.Н. Якимца) по обобщению зарубежного опыта, выработке рекомендаций по практическому применению этого опыта в нашей стране.

В данной работе впервые системно осмысливается отечественный опыт развития социальных инвестиций и социального партнерства, оценки их эффективности, в том числе с использованием авторских наработок, полученных в результате участия в разработке и реализации ряда федеральных и региональных проектов и программ; деятельности организаций, обеспечивающих развитие социальных инвестиций и социального партнерства; экспертной группе Минрегионразвития по моногородам. Некоторые из таких наработок являются приоритетными, на них получено авторское свидетельство.

Все эти результаты не могли быть получены без успешного и плодотворного сотрудничества с коллегами и партнерами, которым я приношу глубокую и искреннюю благодарность.

Прежде всего — А.А. Нещадину, А.Р. Фатхуллину, В.К. Кашину, О.А. Лещенко, многолетнее сотрудничество с которыми явилось основой и залогом реализации многих идей.

В ряде вопросов ключевую роль сыграла поддержка таких специалистов, как проф. А.М. Ходачек, проф. В.Н. Якимец.

На разных стадиях свою важную роль сыграло сотрудничество с А.Ф. Векслер, Е.И. Громовой, О.В. Олейником, В.И. Терентьевой, М.Э. Тульчинской.

Благодаря проф. А.В. Тихонову, проф. О.Я. Гелиху, И.Е. Райхлину, М.М. Тарловой основные идеи прошли экспертизу на представительных конференциях, круглых столах, семинарах. Магистранты социологического факультета Санкт-Петербургского филиала НИУ ВШЭ помогли раскрыть колоссальные возможности операционализации предложенной методики анализа эффективности социальных инвестиций и социального партнерства.

Учебное пособие рассчитано как на преподавателей, так и на студентов уровня бакалавриата и магистратуры факультетов менеджмента, социологии, прикладной политологии.

Оно может быть использовано и в практической деятельности по организации эффективных социальных инвестиций и социального партнерства, в разработке и реализации социальной политики на корпоративном и региональном уровнях.

Важную роль играют также прилагаемый к основному тексту справочный материал: перечень международных и отечественных организаций, занимающихся социальной и гуманитарной экспертизой; характеристики международных стандартов социальной отчетности; методики оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства; список рекомендуемой литературы.