



HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS
NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY

Oct 3, 2021

Екатерина Артюшина

has successfully completed

Маркетинговая стратегия в digital среде (Digital marketing strategy)

an online non-credit course authorized by HSE University and offered through Coursera

Елена Юрьевна Кузьминых Ksenia

М. Кузьминых Валерий Юрьевич

Пикунова Елена Юрьевна, Домашенко Валерий Юрьевич,
Куприянова Яна Евгеньевна, Кузьминых Ксения Александровна,
Чиликин Михаил Игоревич, Курс Кристина Александровна

COURSE
CERTIFICATE



Verify at coursera.org/verify/MYBR3Z6YZG6Z

Coursera has confirmed the identity of this individual and their participation in the course.